



BUKU PANDUAN

EKSPO KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA INDONESIA (EKSPo KMI) IX 2018

Tema:

PENGUATAN WIRAUSAHA MAHASISWA INDONESIA MELALUI
TECHNO-SOCIOPRENEURSHIP MENGHADAPI REVOLUSI INDUSTRI 4.0

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

2018

SAMBUTAN DIRJEN BELMAWA KEMRISTEKDIKTI

Salah satu perkembangan dan tantangan yang terjadi di dunia kerja saat ini adalah *technology disruption*. *Technology disruption* telah memunculkan banyak pekerjaan baru yang tentunya membutuhkan keahlian baru. Kondisi ini sebenarnya dapat diantisipasi dengan meningkatkan relevansi pendidikan tinggi dengan dunia industri agar lulusannya dapat terserap di dunia kerja. Namun pada kenyataannya, ketidaksesuaian (*missmatch*) kompetensi lulusan perguruan tinggi dengan kebutuhan dunia kerja tetap saja terjadi karena kecepatan pembaruan kurikulum, laboratorium dan ketrampilan diperguruan tinggi kadang tidak dapat secepat perubahan kebutuhan dunia kerja. Data Badan Pusat Statistik menyebutkan bahwa jumlah pengangguran terdidik di Indonesia pada tahun 2017 mencapai angka 861.695 orang (dengan jumlah penganggur berpendidikan Sarjana 8,80 %, dan Diploma 3,50 %). Dilain pihak perkembangan teknologi dalam bentuk kecerdasan buatan dapat menghilangkan beberapa jenis pekerjaan, hal ini tentu akan menambah jumlah pengangguran yang terjadi khususnya dari kalangan lulusan pendidikan tinggi. Untuk mengatasi permasalahan ini Pemerintah telah melakukan berbagai program seperti pendidikan vokasional, internship dan magang industri maupun pembekalan ketrampilan kewirausahaan untuk meningkatkan kualitas dan daya saing lulusan perguruan tinggi.

Disisi lain *Technology disruption* juga menghilangkan beberapa jenis pekerjaan yang dapat tergantikan dengan teknologi. Hal ini juga menambah jumlah pengangguran yang terjadi khususnya dari kalangan lulusan pendidikan tinggi. Pemerintah telah mengatasi permasalahan ini dengan berbagai program seperti pendidikan vokasional, internship dan magang industri maupun pembekalan ketrampilan kewirausahaan. Wirausaha adalah salah satu alternatif solusi masalah pengangguran yang terjadi. Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi memiliki Program Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (PKMI) untuk melatih mahasiswa diberbagai perguruan tinggi di Indonesia memiliki bekal yang cukup untuk berwirausaha.

Salah satu program dalam PKMI adalah Ekspo Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (Ekspo KMI). Ekspo KMI ini bertujuan untuk mengelorakan semangat kewirausahaan melalui kompetisi bisnis dari berbagai program kewirausahaan yang telah dilakukan oleh berbagai perguruan tinggi. Ekspo KMI ini juga bertujuan untuk menjadi forum bagi pengusaha muda perguruan tinggi untuk dapat membangun kerjasama dan jaringan dengan berbagai pengusaha lain di seluruh Indonesia. Kami mengucapkan terima kasih dan apresiasi yang turut serta dalam pelaksanaan Ekspo KMI 2018. Semoga Ekspo KMI 2018 di Institut Pertanian Bogor ini dapat berjalan lancar dan membawa kemanfaatan bagi pengembangan kewirausahaan di Indonesia khususnya.

Plt. Direktur Jenderal

ttd
Prof. Intan Ahmad, Ph.D

DAFTAR ISI

| | |
|---|----|
| Sambutan Direktur Jenderal Belmawa Kemristekdikti | i |
| Daftar Isi | ii |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Tujuan | 2 |
| C. Tempat, Waktu, Tema dan Logo | 2 |
| D. Bentuk Kegiatan | |
| 1. Kegiatan Utama | 2 |
| 2. Kegiatan Pendukung | 2 |
| E. Tahapan Kegiatan | 3 |
| F. Rundown Kegiatan | 3 |
| G. Peserta | |
| 1. Peserta Seminar dan <i>Talkshow</i> Ekspo | 5 |
| 2. Ketentuan Umum Calon Peserta Ekspo | 5 |
| 3. Registrasi Peserta Ekspo | 5 |
| 4. Pembiayaan | 5 |
| 5. <i>Stand/Booth</i> | 6 |
| H. Lomba-Lomba | |
| 1. KMI Award Kategori Wirausaha | 6 |
| 2. KMI Award Kategori Stand Terbaik | 7 |
| I. Media Promosi | 7 |
| J. Kepanitian | 7 |
| K. Sekretariat Panitia | 8 |
| L. Denah Lokasi | 9 |
| M. Penutup | 9 |
| Lampiran | |
| Lembar penilaian Kriteria KMI Award | 10 |
| Lembar Penilaian KMI Award Kategori Stand Terbaik..... | 12 |

A. Latar Belakang

Ekspo Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) merupakan ajang pertemuan mahasiswa wirausaha se-Indonesia yang telah dibekali dengan pengetahuan, keterampilan dan sikap atau jiwa wirausaha. Para mahasiswa tersebut adalah *agent of change* yang dapat mengubah pola pikir (*mindset*) mahasiswa lainnya dan masyarakat pada umumnya dari pola pikir pencari kerja (*job seeker*) menjadi pencipta lapangan kerja (*job creator*). Mahasiswa tersebut adalah para pemuda yang berpotensi menjadi pengusaha sukses dan tangguh dalam menghadapi tantangan persaingan bisnis global.

Mahasiswa saat ini adalah generasi Z yang sangat mengandalkan teknologi informasi dalam hidupnya. Generasi Z adalah “generasi digital” yang mahir dan gandrung akan teknologi informasi dan berbagai aplikasi komputer dan gawai. Mereka sangat intensif berkomunikasi dan berinteraksi dengan semua kalangan, serta terbiasa melakukan berbagai aktivitas dalam satu waktu yang bersamaan. Generasi selanjutnya adalah generasi *Alpha*, generasi ini sudah terpapar dengan teknologi sejak lahir, generasi ini juga sudah terbiasa mengakses informasi *via* internet hingga kepiawaian menggunakan *touchscreen* untuk mengakses berbagai aplikasi yang banyak tersedia secara bebas. Dunia pendidikan berkewajiban mempersiapkan generasi baru yang sanggup menghadapi tantangan zaman baru yang akan datang sehingga pendidikan tetap dapat menghasilkan generasi berbudaya dengan sikap intelektual yang tinggi. Perguruan Tinggi yang bertanggung jawab dalam mencetak SDM dan pengembangan ilmu dan teknologi, seyogyanya mempersiapkan dan mengembangkan teknologi pendidikan yang sesuai dengan perkembangan zaman tersebut, tanpa menghilangkan norma dan budaya Indonesia, oleh karena itu *Techno-Sociopreneurship* sangat penting untuk menghadapi Revolusi Industri 4.0.

Program ini juga bertujuan untuk mendorong kelembagaan atau unit kewirausahaan di 150 perguruan tinggi negeri maupun swasta agar dapat mendukung pengembangan program-program kewirausahaan. Sebagai hasil akhir, diharapkan terjadinya penurunan angka pengangguran lulusan pendidikan tinggi. Ekspo KMI juga merupakan ajang para mahasiswa se-Indonesia untuk memamerkan dan mempromosikan produk mereka, ajang pertukaran ide dan kreativitas bisnis antar mahasiswa, tempat menimba ilmu dari usahawan muda yang sukses, dan sebagai wadah memperlebar jejaring usaha. Para mahasiswa tersebut diharapkan mendapatkan pengetahuan, ide, keterampilan, jejaring dan sikap atau jiwa wirausaha tangguh ketika mereka terjun kemasyarakat setelah menyelesaikan studi diperguruan tinggi masing-masing.

Hal lain yang tidak kalah penting dari kegiatan Ekspo Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia adalah terjalinnya hubungan baik antar mahasiswa dari berbagai latar belakang daerah, budaya, suku, agama, dan bahasa. Hubungan yang terjalin dengan baik antar para mahasiswa, harmoni dalam keberagaman (*harmony in diversity*) dan kekuatan dalam keberagaman (*power in diversity*) akan memperkokoh kekuatan wirausaha mahasiswa dalam menghadapi persaingan global, serta memperkokoh keutuhan Negara Kesatuan Republik Indonesia (NKRI).

B. Tujuan

Tujuan dari pelaksanaan Ekspo KMI IX 2018 adalah sebagai berikut:

- a. Sebagai ajang untuk menampilkan kreativitas wirausaha mahasiswa Indonesia.
- b. Sebagai forum untuk membangun jejaring dan kerjasama bagi wirausaha muda Perguruan Tinggi di seluruh Indonesia.
- c. Terbentuknya *Indonesian Student Entrepreneurship Network*.

C. Tempat, Waktu, Tema dan Logo

1. Tempat Pelaksanaan

Pelaksanaan Ekspo KMI IX 2018 ini akan diselenggarakan di Kampus Darmaga Institut Pertanian Bogor.

2. Waktu Pelaksanaan

Ekspo KMI akan dilaksanakan pada tanggal 9 – 12 November 2018.

3. Tema

Penguatan Wirausaha Mahasiswa Indonesia melalui *Techno-Sociopreneurship* menghadapi Revolusi Industri 4.0”.

4. Logo

Bagian dari kujang, senjata khas Jawa Barat, menunjukkan lokasi pelaksanaan expo KMI ke-9 dilaksanakan di Bogor, Jawa Barat



Tulisan KMI Ekspo 2018, merupakan singkatan nama kegiatan Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI)

D. Bentuk Kegiatan

Kegiatan Ekspo KMI dilaksanakan dengan merangkai beberapa bentuk kegiatan sehingga diharapkan dapat menumbuhkan suasana aktif dan kondusif khususnya antar delegasi maupun masyarakat umum. Adapun bentuk kegiatan utama yang akan dilakukan adalah:

1. Kegiatan Utama :

- a. Talk Show Kewirausahaan
- b. Lomba : KMI Award yang meliputi Wirausaha Terbaik dan *Stand* Terbaik
- c. Sarasehan Forum Pimpinan Perguruan Tinggi (Wakil Rektor, Wakil Direktur)
- d. Sarasehan Forum Pengelola Program Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia
- e. Pameran dan bazaar produk kewirausahaan serta produk unggulan

2. Kegiatan Pendukung

- a. Pembentukan *Indonesian Student Entrepreneurship Network*
- b. Konsultasi Bisnis
- c. Kunjungan ke *Teaching Farm* IPB (*Sabisa Farm* dan *Sadifa Farm*)
- d. Bazaar UMKM (Mahasiswa dan alumni yang berwirausaha)
- e. Malam Hiburan/Pagelaran Seni dan Budaya

E. Tahapan Kegiatan

Secara umum, Tahapan kegiatan Ekspo Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia sebagaimana disajikan pada tabel di bawah.

| No. | Kegiatan | Waktu |
|-----|-------------------------------------|--------------------|
| 1 | Pengajuan Proposal Ekspo KMI | 1 s.d 30 September |
| 2 | Seleksi Peserta | 12 – 13 Oktober |
| 3 | Pendaftaran Peserta yang lolos | 14 – 19 Oktober |
| 4 | Pendaftaran Ulang Peserta di Lokasi | 9 Nopember |
| 5 | Pelaksanaan Ekspo KMI | 9 – 12 Nopember |

F. Rundown Kegiatan

Secara umum, jadwal kegiatan Ekspo Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia sebagaimana disajikan pada tabel di bawah. Namun demikian, dalam pelaksanaannya dimungkinkan terjadi perubahan sesuai dengan perkembangan di lapangan.

| Hari/ Tanggal | Jam | Kegiatan | Lokasi | Keterangan |
|----------------------------------|---------------|--------------------------------|--|---|
| Jumat, 09 Nov 2018 Hari #1 | 06.00 – 20.00 | Kedatangan Peserta | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Stasiun Bogor ▪ DAMRI Baranangsiang | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tim Penjemputan ▪ Kesekretariatan |
| | 08.00 – 21.30 | Registrasi Adminstrasi Peserta | Graha Widya Wisuda (GWW) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pendataan ulang peserta ▪ Penyerahan <i>Name Tag</i> dan dokumen berkaitan ▪ Penyerahan SPPD / Dokumen lain |
| | 08.00 – 23.00 | Dekorasi <i>Stand</i> | GWW | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Peserta ▪ Tim LO |
| | 08.00 – 21.00 | Penyiapan <i>stand</i> bazaar | Selasar Faperta | Peserta |
| | 08.00 – 21.30 | <i>Check in</i> Hotel | Hotel/Penginapan | Hotel/Penginapa |
| | 15.30 – 17.30 | Rapat Juri | Ruang Capsicum Faperta | Penyamaan persepsi para juri |
| | 20.00 – 21.00 | Technical meeting | Ruang Sidang Faperta | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Steering committee ▪ Para Juri ▪ Pendamping Peserta (1 orang/delegasi) ▪ Perwakilan Peserta (1 orang/delegasi) |
| | 23.00 - 05.00 | Istirahat | Hotel/Penginapan | |

| Hari/ Tanggal | Jam | Kegiatan | Lokasi | Keterangan |
|-----------------------------------|---------------|---|--|--|
| Sabtu, 10 Nov 2018 Hari #2 | 07.30 – 12.00 | <ul style="list-style-type: none"> • Pembukaan • Peninjauan Stand | Institut Pertanian Bogor | Peserta Pembukaan : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pimpinan PT ▪ Wakil Rektor/Direktur III ▪ Dosen Pendamping ▪ Mahasiswa ▪ Undangan |
| | 09.00 – 12.00 | Sarasehan Pimpinan PT Bidang Kemahasiswaan | Auditorium Toyib Hadiwidjaya Faperta | Pimpinan PT |
| | 12.00 – 21.00 | Pameran dan Bazaar | Institut Pertanian Bogor | Peserta : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Peserta Ekspo ▪ Peserta Undangan ▪ UMKM |
| | 13.00 – 22.00 | KMI Award Sesi 1 - 5 | 5 Ruang Kuliah Faperta Level 4 Wing 16 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Peserta Ekspo |
| | 14.00 – 16.00 | Talk Show | Auditorium Toyib Hadiwidjaya Faperta | Peserta : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mahasiswa/Umum ▪ Siswa SMU/SMK |
| | 17.30 – 19.30 | ISTIRAHAT | | |
| | 19.30 – 22.00 | Sarasehan Pengelola Program Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia | Auditorium Toyib Hadiwidjaya Faperta | Mahasiswa dan Dosen pendamping, perwakilan dari setiap Perguruan Tinggi |
| Minggu, 11 Nov 2018 Hari #3 | 06.00 – 07.30 | Sarapan | Hotel/Penginapan | |
| | 08.00 – 16.00 | KMI Award Sesi 1-5 | 5 Ruang Kuliah Faperta Level 4 Wing 16 | Juri dan Peserta KMI |
| | 09.00 – 11.00 | Talk show | Auditorium Toyib Hadiwidjaya Faperta | Peserta : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mahasiswa/Umum ▪ Siswa SMU/SMK |
| | 12.00 – 13.00 | ISHOMA | | |
| | 08.00 – 16.00 | Expo/Pameran dan Bazaar Produk Mahasiswa | Selasar Faperta | Peserta : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Peserta Ekspo ▪ Peserta Undangan ▪ Alumni dan UMKM |
| | 13.00 – 16.00 | Pengambilan Dokumen SPPD / Dokumen lain | Ruang Carica Faperta | Panitia |
| | 14.00 – 16.00 | Talk show | Auditorium Toyib Hadiwidjaya Faperta | Peserta : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mahasiswa/Umum ▪ Siswa SMU/SMK |

| Hari/ Tanggal | Jam | Kegiatan | Lokasi | Keterangan |
|-----------------------------------|---------------|-----------|----------------------|---|
| Minggu, 11 Nov 2018 Hari #3 | 18.00 – 19.30 | ISHOMA | | Istirahat Shalat Maghrib, Isya, dan Makan Malam |
| | 19.30 – 22.00 | Penutupan | GWV | Penutupan <ul style="list-style-type: none"> ▪ Penyerahan Hadiah ▪ Deklarasi <i>Indonesian Student Entrepreneurship Network</i> ▪ Hiburan/Pagelaran Seni dan Budaya |
| Senin, 12 Nov 2018 Hari #4 | 06.00 – 07.30 | Sarapan | Hotel/Penginapan | |
| | 08.00 – 12.00 | Check out | Bogor dan sekitarnya | BIMAK IPB |
| | 08.00 – 12.00 | Check out | Hotel/Penginapan | Masing-masing peserta |

G. Peserta

1. Peserta Seminar dan *Talkshow* Ekspo KMI IX 2018
 - a. Delegasi Program Kewirausahaan
 - b. Mahasiswa, Dosen dan Umum
2. Ketentuan Umum Calon Peserta Ekspo KMI IX 2018
 - a. Peserta adalah mahasiswa aktif di perguruan tinggi pada saat melakukan pendaftaran ekspo KMI IX 2018, sebanyak 1 tim per kategori
 - b. Setiap delegasi wajib mendaftarkan diri pada panitia sesuai dengan jadwal yang ditentukan melalui web : <http://sim-pkmi.ristekdikti.go.id>
 - c. Mahasiswa yang telah menjalankan kegiatan kewirausahaan yang dibiayai oleh Ditjen Belmawa atau Perguruan Tinggi
 - d. Peserta Ekspo KMI IX 2018 dinyatakan lolos seleksi oleh Ditjen Belmawa Kemenristekdikti
3. Registrasi Peserta Ekspo KMI IX 2018
Peserta yang dinyatakan lolos seleksi harus melakukan registrasi untuk dapat mengikuti Ekspo KMI, dengan ketentuan sebagai berikut:
 - a. Peserta mendaftar dan mengisi formulir secara *online* melalui web : <http://dik.ipb.ac.id/ekspokmi2018> [isi laman : untuk informasi nama dan alamat perguruan tinggi, nama mahasiswa, pas foto berwarna, nama bisnis/produk, jenis kelamin, pendamping, dan informasi lain] (**paling lambat 19 Oktober 2018**)
 - b. Peserta membawa surat tugas dari Perguruan Tinggi pada saat registrasi ulang di IPB.
4. Pembiayaan
 - a. Panitia hanya menanggung biaya akomodasi, konsumsi untuk 2 (dua) orang peserta per perguruan tinggi
 - b. Panitia hanya menyediakan transportasi lokal dari kampus IPB Baranangsiang ke kampus IPB Darmaga (PP) sesuai jadwal yang akan ditentukan kemudian.

- c. Peserta sebagai delegasi atas biaya sendiri dapat menghubungi Direktorat Bisnis Manajemen dan Aset Komersial IPB untuk mengatur transportasi dan akomodasi selama di Bogor melalui web:<http://bimak.ipb.ac.id/>atau ke nomor HP 081264463636.
5. *Stand/Booth*
- a. Setiap delegasi disediakan 1 (satu) *stand/booth* ukuran (2 x 3 m²) selama 2 hari :
- Produk yang dipamerkan di *stand/booth* harus sesuai dengan yang didaftarkan
 - *Stand/booth* hanya digunakan untuk menampilkan produk
 - *Stand/booth* dibuat oleh peserta yang mengikuti Ekspo KMI IX 2018
 - Peserta diperbolehkan melakukan kegiatan jual beli/bazar
 - Kebersihan dan kerapihan stand menjadi tanggung jawab tiap peserta delegasi
 - Penentuan nomor stand untuk setiap delegasi ditentukan oleh panitia.
- b. Deskripsi Stand/Booth:
- Ukuran 2x3 M2, 1 meja dan 2 kursi
 - Rangka
 - Partisi
 - *Flooring*
 - *Fascia name*
 - Sumber listrik dengan daya 450 watt

H. Lomba-Lomba

1. KMI Award Kategori Wirausaha

KMI award merupakan ajang kompetisi dan apresiasi kepada pengelola dan mahasiswa yang telah berwirausaha di perguruan tinggi. Lomba ini berdasarkan pada konsep “*Real Bussiness Competition*”, sehingga fokus pada penilaian keunggulan kinerja dan profesionalisme dari wirausaha yang dijalankan. KMI Award Kategori Wirausaha Terbaik ini akan dibagi kedalam 5 (lima) kategori yaitu:

1. Industri makanan dan minuman
2. Industri Jasa dan Perdagangan
3. Industri Teknologi
4. Industri Kreatif
5. Industri Produksi/Budidaya

Ketentuan Penjurian:

- a. Presentasi Profil dan Pelaksanaan Bisnis/Usaha (Presentasi Power Point, Demo Produk/Poster) sesuai dengan jadwal dari panitia.
- b. Penjurian Akhir (penilaian juri representative)
- c. Pemenang ditentukan untuk setiap kategori.
- d. Pemenang terdiri dari Juara 1, 2,3 dan Juara Harapan.
- e. Masing-masing kategori dinilai oleh minimal 3 orang juri yang berasal dari kalangan akademisi, pengusaha dan perbankan.
- f. Tim juri ditetapkan berdasarkan keputusan Direktur Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan.
- g. Tim juri tidak boleh menilai peserta yang berasal dari perguruan tingginya.

2. KMI Award Kategori Stand Terbaik

Melengkapi bentuk unjuk kreatifitas dalam kegiatan kewirausahaan, akan dilakukan juga penilaian terhadap tampilan stand delegasi. Konten stand tidak hanya berisi produk atau info jasa yang mengikuti KMI Award tetapi dapat pula menampilkan produk-produk unggulan daerah asal Perguruan Tinggi. Aspek penting penilaian dan indikator: **Firmitas** (kesesuaian dengan tema), **Utilitas** (penampilan dan pemanfaatan ruang), **Venuitas** (keindahan). Adapun penjurian untuk KMI Award Stand berdasarkan ketentuan pedoman dari Belmawa

Ketentuan Penjurian :

- a. Tim juri ditetapkan berdasarkan keputusan Direktur Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan.
- b. Tim juri tidak boleh menilai peserta yang berasal dari perguruan tinggi yang sama.
- c. Setiap stand harus dinilai minimal oleh 3 orang juri.
- d. Proses penilaian dilakukan selama kegiatan berlangsung

I. Media Promosi

Kegiatan ini akan dipublikasikan melalui:

1. Peliputan acara oleh media cetak dan elektronik
2. Penempatan poster, *leaflet*, *giant banner*, dan spanduk di tempat-tempat strategis.

J. Kepanitiaan

Kepanitiaan Expo KMI IX 2018

Steering Committee : Direktur Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan
Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi
Rektor Institut Pertanian Bogor
Direktur Kemahasiswaan Ditjen Belmawa

Organizing Committee

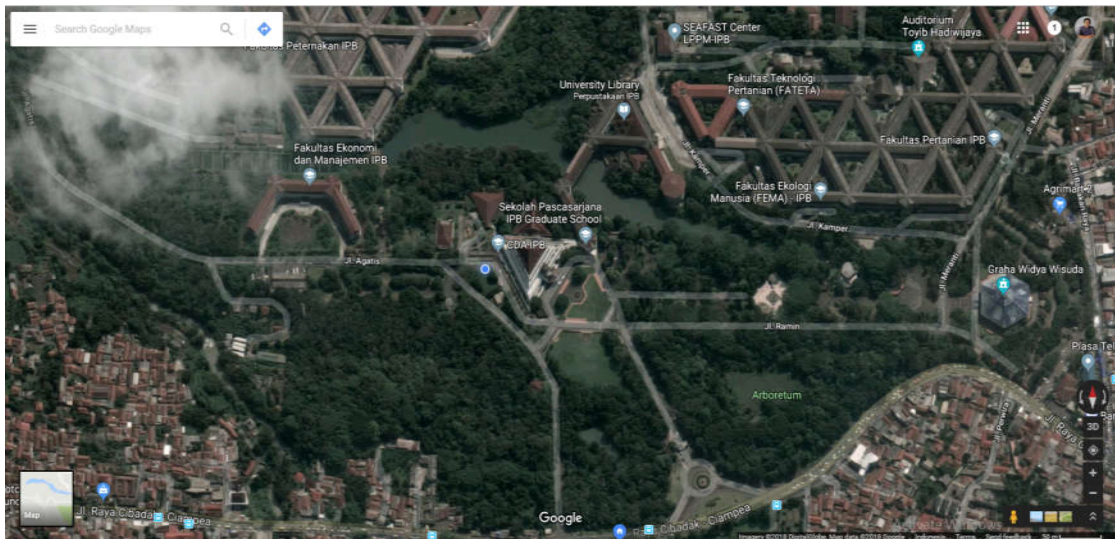
Ketua 1 : Prof. Dr. Erika Budirti Laconi, MS
Ketua 2 : Dr. Ir. Drajat Martianto, M. Sc
Wakil Ketua 1 : Dr. Ir. Syarifah Iis Aisyah, M.Sc. Agr
Wakil Ketua 2 : Dr. Alim Setiawan Slamet, S.TP, M.Si
Wakil Ketua 3 : Dr. Jaenal Effendi, S. Ag, M.A
Sekretaris : Dr. Roza Yusfiandayani, S. Pi
Wakil Sekretaris 1 : Ahmad Nakib
Wakil Sekretaris 2 : Indah
Bendahara : Arif Rahman Hakim
Wakil Bendahara : Darsah
Kesekretariatan Pendaftaran : Dewi Kuraesin
Dewi Irmawati
Liason Officer : Dr. I Ketut Mudite Adnyane, M.Si
Mhd. Hendra Wibowo
Bintoro Pujo Prawiro, S.Pt

| | |
|--------------------------------------|---|
| Sponsorship | : Dr. Zaenal Efendi S.Si, M.Ag Dr. Ahmad Yani, S.Pt., M.Si. |
| Acara | : Dr.UjangSuwarna, S.Hut, M.Sc(penjurian presentasi) Dr. Ir. Burhanuddin, M.M (penjurian presentasi dan stand) Feryanto, SP., M.Si (penjurian presentasi dan stand) Handian, S.Hut., M.Si (Talk show) Iyep Komala, S.Pt, M.Si (pembukaan dan penutupan) Dr. R. Yayi Munara Kusuma (pembukaan dan penutupan) |
| Pameran dan Bazar | : Andri Suhendrik Nurul Azizah R |
| IT | : Aris Dwi L Yulia Dwi Indriani Lilis Sucahyo, S.TP, M.Si Dean Apriyana Ramadhan S.Kom, M.Kom |
| Perlengkapan | : Didi Hardiansah Rudi Jamil Rusnadi |
| Transportasi, Akomodasi dan Konsumsi | : Enday Sudayna Luluk Annisa Wina |
| Humas dan Promosi | : Ir. Yatri Indah Kusumastuti, M.S. |
| Keamanan | : Sutopo, S.E., M.M. (UKK) |
| Kesehatan | : Prof. Dr. drh. Fachriyan Hasmi Pasaribu |
| Pembantu Umum | : Hilmi (UKM Century), BEM KM, KOPMA |

K. Sekretariat Panitia

Direktorat Inovasi dan Kewirausahaan IPB
Gedung Andi Hakim Nasoetion Lantai 5, Kampus IPB Darmaga, Bogor 16680
Telp.: (0251) 8624512, 8622642 ext. 508. Faks.: (0251) 8624512
E-mail: dik@apps.ipb.ac.id. Website: <http://dik.ipb.ac.id/expokmi2018>
Contact Persons: M. Nakib (085691163896)

L. Denah Lokasi



M. Penutup

Demikianlah buku panduan ini kami sampaikan dengan harapan penyelenggaraan Ekspo Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia IX 2018 dapat berhasil dengan baik demi kemajuan dan prestasi kewirausahaan mahasiswa Indonesia. Atas dukungan dan bantuannya, kami ucapkan terima kasih.

Lampiran

1. Lembar penilaian Kriteria KMI Award

| No | Kriteria | Bobot | Skor | Nilai (Bobot x Skor) |
|----|---|-------|------|-------------------------|
| 1. | Produk Barang/Jasa a. Kreatifitas b. Inovasi | 20 | | |
| 2. | Deskripsi Usaha: a. Bahan baku/sumber b. Proses produksi c. Mitra usaha | 10 | | |
| 3. | Pemasaran: a. Jangkauan Pasar b. Strategi pemasaran | 20 | | |
| 4. | Keuangan: a. Cash flow b. Pertumbuhan dan keuntungan rata-rata per bulan | 20 | | |
| 5. | Potensi pengembangan usaha | 15 | | |
| 6. | Presentasi: a. Sikap dan penampilan b. Tampilan presentasi | 15 | | |

Keterangan:

Skor: 1, 2, 3, 5, 6, 7 (1 = buruk, 2 = sangat kurang, 3 = kurang, 5 = cukup, 6 = baik, 7 = sangat baik)

Nilai = bobot × skor

Komentar Penilai:

Komentar Umum:

.....

Komentar atas kriteria penilaian:

▪ Produk Barang/Jasa:

✓ Kreatifitas

.....

✓ Inovasi

.....

▪ **Deskripsi Usaha :**

- ✓ Bahan baku/Sumber

.....
.....
.....

- ✓ Proses Produksi

.....
.....
.....

- ✓ Mitra Usaha

.....
.....
.....

▪ **Pemasaran**

- ✓ Jangkauan Pasar

.....
.....
.....

- ✓ Strategi Pemasaran

.....
.....
.....

▪ **Keuangan :**

- ✓ Cash flow

.....
.....
.....

- ✓ Pertumbuhan dan keuntungan rata-rata per bulan

.....
.....
.....

▪ **Potensi pengembangan usaha :**

.....
.....
.....

▪ **Presentasi :**

- ✓ Sikap dan Penampilan

.....
.....
.....

- ✓ Tampilan Presentasi

.....
.....

Bogor, November 2018
Penilai,

Tanda tangan
(Nama Lengkap)

2. Lembar Penilaian KMI Award Kategori Stand Terbaik

| No | Kriteria | Bobot | Skor (50-100) | Nilai (Bobot x Skor) |
|----|--|-------|---------------|----------------------|
| 1. | Tampilan stand: a. Keindahan b. Kerapihan c. Kebersihan | 30% | | |
| 2. | Produk: a. Kreatifitas produk yang ditampilkan b. Variasi produk | 50% | | |
| 3. | Kreatifitas dalam menarik pengunjung | 20% | | |

Keterangan:

Skor: 1, 2, 3, 5, 6, 7 (1 = buruk, 2 = sangat kurang, 3 = kurang, 5 = cukup, 6 = baik, 7 = sangat baik)

Nilai = bobot × skor

Komentar Penilai :

Komentar Umum :

.....

Komentar atas kriteria penilaian :

▪ **Tampilan Stand :**

✓ Keindahan

.....

✓ Kerapihan

.....

✓ Kebersihan

.....

▪ **Produk:**

✓ Kreatifitas Produk yang Ditampilkan

.....

✓ Variasi Produk

.....
.....
.....

▪ **Kreatifitas dalam menarik pengunjung**

.....
.....
.....

Bogor, November 2018
Penilai,

Tanda tangan
(Nama Lengkap)